

Argentina



# ARGENTINIAN CITRUS

*Challenges & Opportunities*



# Argentina: Ubicación- Dimensiones



- ✓ Población de 40M de habitantes
- ✓ Con 2,780M km<sup>2</sup> es el 2do país más grande de América latina; 8vo del mundo
- ✓ Alemania 0,357 Mkm<sup>2</sup>
- ✓ 4.000 km de largo por 1.600 km de ancho

# Argentina: Regiones Productoras de Cítricos

Jujuy ←  
Salta ←  
Catamarca ←  
Tucumán ←



→ Formosa  
→ Chaco  
→ Misiones  
→ Corrientes  
→ Entre Ríos  
→ Buenos Aires

## Región NOA

- ✓ Limones
- ✓ Naranjas de jugo
- ✓ Pomelos

## Región NEA

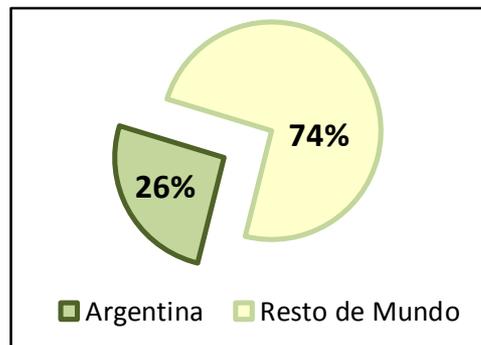
- ✓ Naranjas de jugo y mesa
- ✓ Mandarinas

# Industria Citrícola: Datos principales

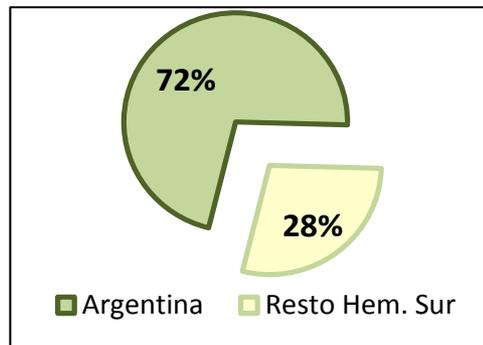
Negocio basado en la exportación de fruta fresca durante la contra-estación + industrialización

Principal productor mundial de limones y exportador del H. Sur (275 Kton)\*

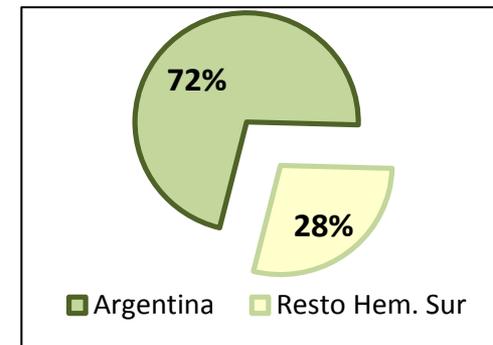
Producción



Producción H. Sur



Molienda



Uno de principales exportadores Mandarinas (80 Kton) + Naranjas (50 Kton) H. Sur \*

Industria intensiva en utilización de Mano de Obra

# Características del sector cítrico argentino

## Gran Capacidad Productiva- Exportación

- ✓ 130.000 has en producción
- ✓ 100.000 puestos de trabajo en forma directa.
- ✓ Producción 2.000.000 de toneladas
- ✓ 400.000 toneladas exportadas → 64% con destino UE en 2013.
- ✓ 112 packings acondicionan fruta de exportación
- ✓ 70 exportadores
- ✓ 300 M u\$s en ventas de exportación (2012)

## Conocimiento- Experiencia- Logística

- ✓ Mas de 40 años de experiencia → 1973 primer envío de limones a UE
- ✓ Servicios Semanales directos con buques convencionales y containers
- ✓ Entre 18 a 25 días de TT a los principales puertos europeos
- ✓ Argentina líder en Limonicultura

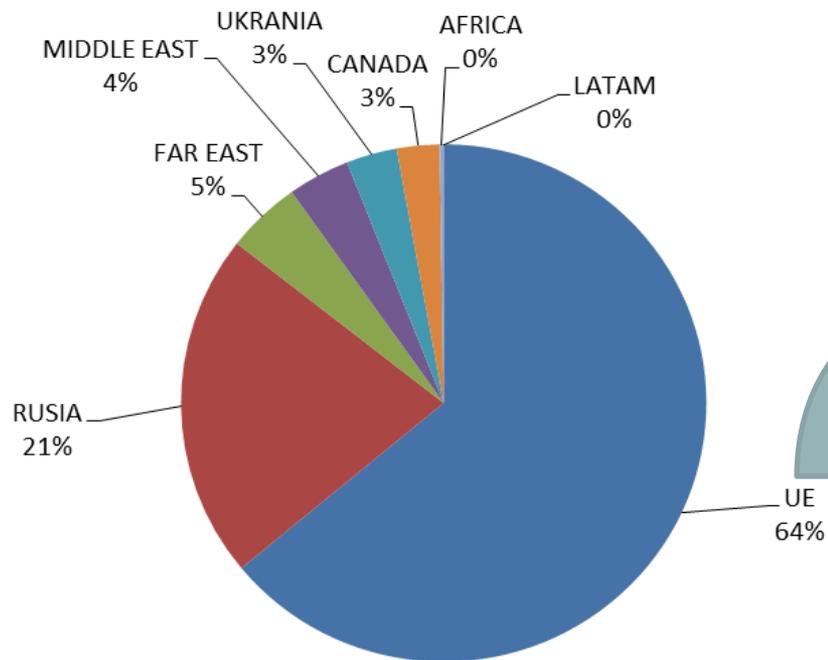
# Cronograma de Variedades

- ✓ La multiplicidad de zonas productoras y variedades brinda un extenso calendario que permite complementar a la producción del Hemisferio Norte

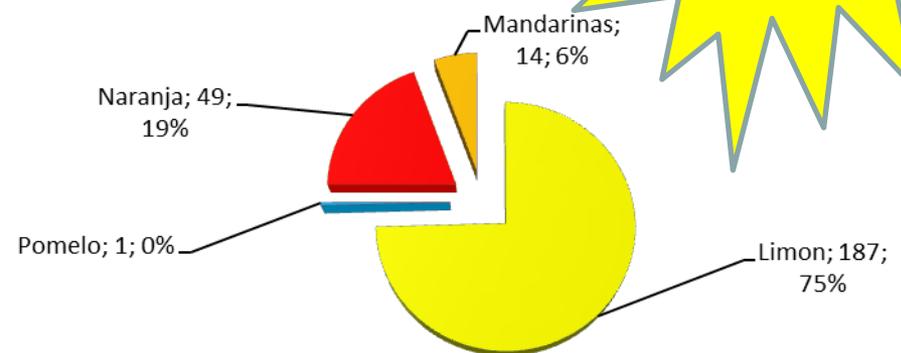
VARIETIES		LOADING WEEKS																																																					
		FEB		MAR				APR					MAY				JUN				JUL				AUG					SEP				OCT																					
		7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44																	
<b>MANDARINS</b>	SATSUMA (Okitsu & Owar)	[Yellow bar]																																																					
	CLEMENTINE														[Yellow bar]																																								
	CLEMENVILLA-NOVA																	[Yellow bar]																																					
	ELLEDALE																												[Yellow bar]																										
	NADORCOTT - AFOURER																																[Yellow bar]																						
	ORTANIQUE																																				[Yellow bar]																		
	MURCOTT																																								[Yellow bar]														
<b>ORANGES</b>	NAVEL																			[Yellow bar]																																			
	CARA CARA																								[Yellow bar]																														
	SALUSTIANA																												[Yellow bar]																										
	VALENCIA TYPES																																[Yellow bar]																						
<b>GRAPEFRUIT</b>	STAR RUBY															[Yellow bar]																																							
	RUBY RED												[Yellow bar]																																										
	WHITE GRAPEFRUIT																	[Yellow bar]																																					
<b>LEMON</b>		[Lemon image]		[Yellow bar]																																																			



# Principales destinos de exportación Fruta Cítrica Fresca



Destino de la exportaciones cítricas 2013



2013  
Cítricos exportados a UE en KTons

16 MM de  
cajas de  
cítricos \*

(\*) Fuente: 2013 Federcitrus – Shaffe

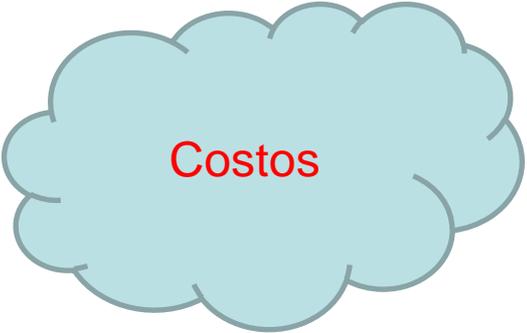
# ALL LEMON: Un proyecto Innovador



- ✓ Sello de calidad para limones de exportación de Argentina creado en 2009.
- ✓ Se establecieron determinados parámetros a fin de controlar: calidad
  - ✓ Contenido de jugo
  - ✓ Firmeza
  - ✓ Frescura
  - ✓ Durabilidad
  - ✓ Trazabilidad
  - ✓ Inocuidad
  - ✓ Piel en óptimas condiciones
  - ✓ Color balanceado
  - ✓ Formato uniforme.
- ✓ Control realizado por especialistas independientes.
- ✓ Grupo formado por 16 productores y exportadores .
- ✓ Juntos suman aprox el 80% del volumen de la exportación de limones de Argentina



# Dificultades en Argentina



## Costos

- ✓ Durante los últimos años alza de costos en dólares
  - ✓ Logístico interno e internacional
  - ✓ Costos laborales → 57% del total costos cítricos
  - ✓ Insumos y materias primas
- ✓ Pérdida de competitividad frente a otros países



## Arancelarias y pararancelarias

- ✓ Salida de Argentina en SGP con UE → impacto arancelario
  - ✓ Mandarinas
  - ✓ Jugo concentrado de limón
- ✓ Mercados cerrados para Fruta fresca barreras p/arancelarias
  - ✓ USA, India, China, Corea del Sur, Brasil
- ✓ Países impulsando nuevos régimen de cuotas → Indonesia

# Desafíos y Oportunidades

## Estado Argentino

- ✓ Trabajar con el fin de abrir nuevos mercados y mantener mercados hoy abiertos
- ✓ Mantener al país libre de nuevas enfermedades
- ✓ Gestionar Políticas a fin de mejorar la competitividad como país exportador

## Productores y Exportadores

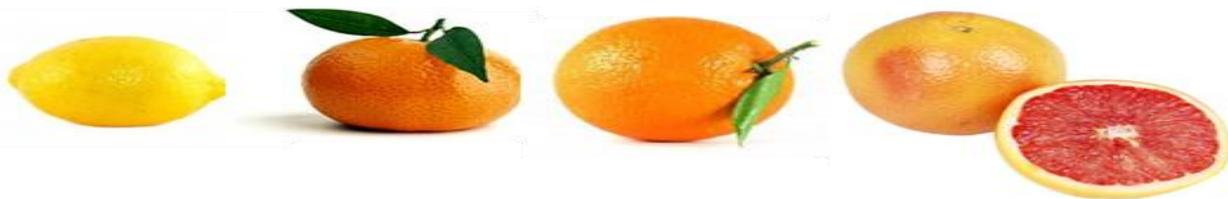
- ✓ Mantener la calidad e inocuidad de los cítricos argentinos
- ✓ Incremento de la productividad con incorporación de tecnología en los procesos
- ✓ Producir nuevas variedades que hoy se están demandando

## Importadores y grandes cadenas de supermercados

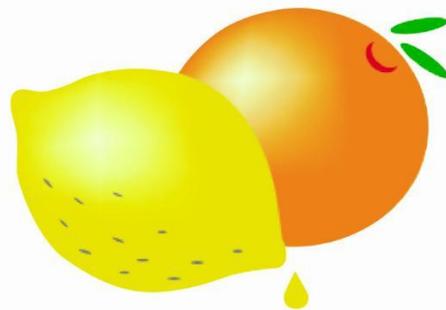
- ✓ Seguir ofreciendo a sus clientes productos cítricos de excelente calidad y fresca en cada momento del año, diversificando el riesgo con una oferta mas estable
- ✓ Exigir normativas cumplibles y adecuadas a cada zona de producción del mundo

# Conclusión:

- ✓ Argentina es un Socio Estratégico donde el Hemisferio Norte se provee de cítricos de excelente calidad y cantidad durante el verano boreal.



MUCHAS GRACIAS !!



**FEDERCITRUS**  
Federación Argentina del Citrus